

# SATSA PÅ MILJÖN OCH BLI EN VINNARE!

**En tydligare  
miljöprofil kan ge  
dig nya kunder  
och göra det  
lättare att behålla  
dina gamla**

**O**m man arbetar aktivt med miljöfrågor, ska man självfallet visa upp detta för alla sina kunder och för de potentiella. Man behöver inte vara "miljöfreak" för att satsar på gröna frågor inom företaget, man kan vara ett företag med sunt förnuft, som förstår det positiva i att arbeta med miljön och framtiden.

Det är bara så, att människor blir mer och mer miljömedvetna och det ligger i människans natur. Att miljömärkta produkter blivit allt mer populära har väl inte gått någon förbi. Det är inte bara de stora företagen som kan tjäna på en miljösertificering. Det gäller även i högsta grad Sveriges småföretagare.

Man behöver inte vara ISO 14001-certifierad för att vara ett "grönare" företag. Man kan ha en seriös miljöinställning på företaget och arbeta kontinuerligt med de frågor som utvecklar företaget i miljösammanhang.

På samma gång som man satsar på något mycket viktigt, får man ovärderliga mervärden och PR, samtidigt som det även är positivt och ekonomiskt. Att se över sina inköp, transporter och sin energianvändning är ju bara bra för företaget.

Det är ganska enkelt att börja. Sätt upp en plan utifrån dina egna prioriteringar, börja med det som är lättast och ger störst effekt. Låt medarbetarna vara med och tycka, då är ni ett helt företag med gemensamma miljötankar.

## **Använd miljöarbetet i din marknadsföring.**

- En egen flik på företagets webbplats.
- Använd brev och fakturor, nyhetsbrev och övrig kommunikation i arbetet.
- Berätta om arbetet och gjorda förändringar.
- Samarbeta med dina leverantörer, det har alla stora fördelar av.
- En liten dekal att klistra både här och där har ett stort marknadsvärde.

Vi hjälper till med utformning och kommunikation.

**LÖFSTEDT MARKETING**

[www.lofstedtmarketing.se](http://www.lofstedtmarketing.se)